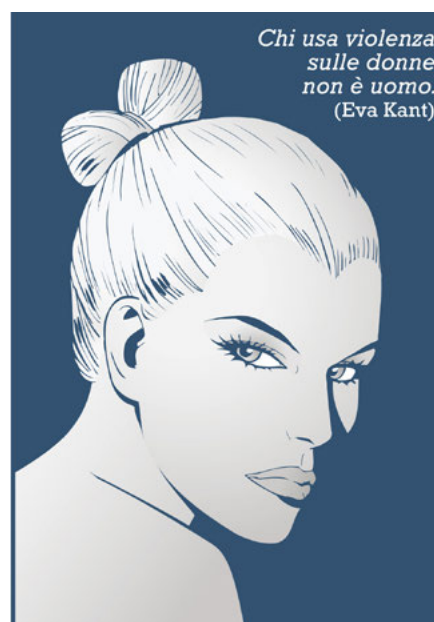


SOLIDARIETÀ E IMPEGNO IN FORMATO CARTOLINA

Dopo il successo dell'operazione "Il Fumetto dice basta" e l'appoggio alla Partita della Pace voluta da Papa Francesco, Postcardcult scenderà in campo contro il bullismo schierando i campioni dello sport.

di ANTONINO PINTACUDA



➔ Il vero motore di tutto resta sempre la passione, quella che traspare da ogni azione di **Andrea Smidili**, Founder e Ceo di Postcardcult. Incontrandolo appare subito chiaro che lui la sua scommessa l'ha vinta. Le cartoline pubblicitarie sono tornate per la gioia di tutti i collezionisti, in un'inedita forma di abbonamento mensile che permette di non perdere neanche una card. Le card pubblicitarie hanno così riconquistato anche gli amanti delle nuvole parlanti e dello sport anche in formati inediti. Così dopo aver arruolato il meglio del fumetto italiano per la campagna sociale in cartolina "Il Fumetto dice basta", Postcardcult scalda i motori

per un nuovo progetto, nato anche dagli ottimi risultati delle cartoline dedicate alla Partita della Pace fortemente voluta da Javier Zanetti e Papa Francesco, di cui anche TVN Media Group è stata media partner. Forti anche dell'esperienza del progetto interamente finanziato attraverso il crowdfunding e che nel 2013 ha visto i più importanti personaggi del mondo del Fumetto, assieme a Francesco Facchinetti (per l'occasione "illustrato" da Lola Airaghi) scendere in campo contro il Femminicidio, Postcardcult infatti tornerà in prima linea nel 2015 con una campagna sociale dedicata al bullismo. Il progetto del 2015, le cui caratteristiche verranno rese

note tra qualche mese, si chiamerà "Lo Sport dice basta". Per Smidili scegliere anche una sola campagna card di cui va particolarmente orgoglioso è difficile: "Hanno avuto un'ottima accoglienza le mega-card che abbiamo distribuito per tutto il primo semestre 2014. In pratica, scomponiamo l'immagine in otto parti e riempiamo tutto l'espositore. Così facendo, il cliente ha a disposizione una miniaffissione, piuttosto che una sola tasca. Siamo partiti a inizio anno con due lavori per Astorina (Diabolik) e Corriere della Sera (la collana distribuita in edicola con le storie di Romano Scarpa), quindi abbiamo veicolato una doppia mega-card di Dylan Dog per Bao Publishing e